

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

20  
25



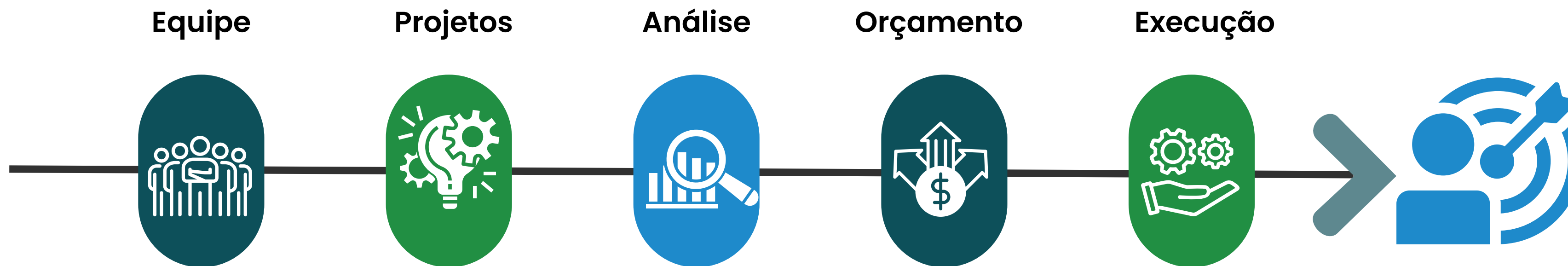
**CRMV ES**

Conselho Regional de Medicina Veterinária  
do Estado do Espírito Santo

# Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo CRMV-ES



Este documento visa apresentar o planejamento estratégico do para o ano de 2025, elaborado pelos Diretoria-Executiva, Conselheiros e servidores do Conselho, aprovado na Sessão Plenária 481ª de 23 de Setembro de 2024.





# SUMÁRIO

|           |   |
|-----------|---|
| <b>1</b>  | MENSAGEM DO PRESIDENTE                  |
| <b>2</b>  | VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL              |
| <b>3</b>  | MISSÃO, VISÃO, VALORES                  |
| <b>4</b>  | ORGANOGRAMA 2024                        |
| <b>5</b>  | PLANOS PARA 2025                        |
| <b>6</b>  | NOVO ORGANOGRAMA PARA 2025              |
| <b>7</b>  | EIXOS ESTRATÉGICOS                      |
| <b>8</b>  | MAPA ESTRATÉGICO                        |
| <b>9</b>  | CONSTRUÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  |
| <b>10</b> | PERSPECTIVAS: INSTITUCIONAL             |
| <b>20</b> | PERSPECTIVAS: SOCIEDADE                 |
| <b>28</b> | PERSPECTIVAS: INSTITUCIONAL/ESTRATÉGICO |
| <b>41</b> | PERSPECTIVAS: PROCESSOS INTERNOS        |
| <b>66</b> | PERSPECTIVAS: PROCESSOS FINALÍSTICOS    |



# MENSAGEM DO PRESIDENTE



O Planejamento Estratégico tem cada vez mais um papel primordial nas organizações públicas. É por meio dele que os projetos são construídos, as ações e demandas ganham relevância e importância na tomada de decisões.

A partir de uma construção integrada entre a Diretoria Executiva e cada servidor do CRMV-ES, foi possível construir esse documento que servirá de norte para as ações estratégicas visando 2025.

Apresentamos o Planejamento Estratégico com **60 projetos**, entre as perspectivas: **Institucional; Sociedade; Institucional/Estratégico; Processos Internos; Processos Finalísticos.**

Nosso objetivo é fortalecer e valorizar a Medicina Veterinária e Zootecnia; estreitar laços com a sociedade, instituições de ensino e entes públicos; aproximar o Conselho dos profissionais através dos eventos e de uma comunicação eficiente; ampliar a transparência pública e o fluxo de trabalho interno; as comissões técnicas também terão protagonismo, em busca da melhor atuação em cada área nomeada; E o mais necessário, aquilo que é a função precípua de todo Conselho Profissional: aperfeiçoar a fiscalização, com capacitação e treinamento e aumento das ações fiscalizatórias, cumprindo com o que determina o Plano Nacional de Fiscalização.

Em 2025, a expectativa é de iniciar a obra de reforma da sede do CRMV-ES, uma sede que está em ótima localização na capital capixaba, mas por ser um imóvel residencial adaptado para o serviço público, precisará ser reformado para melhor atender às demandas internas e aos profissionais.

Será um ano de muito trabalho, mas sem dúvida, se grande recompensa pelo valor público que será gerado.

Conte conosco e boa leitura!

# VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL

O Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo (CRMV-ES) é uma autarquia dotada de personalidade jurídica de direito público. Devidamente registrado sob o CNPJ nº 27.398.460/0001-76, o Conselho tem sua sede e foro na capital capixaba, com abrangência em todo o território do estado do Espírito Santo, estando vinculado ao CFMV.

Sua principal missão consiste em garantir a observância da legislação que regula as atividades dos médicos-veterinários e zootecnistas, além de supervisionar os serviços oferecidos no campo da Medicina Veterinária e Zootecnia por indivíduos e entidades jurídicas.

O CRMV-ES exerce um papel fundamental como órgão normativo, consultivo, orientador, disciplinador e fiscalizador no exercício das profissões de médico-veterinário e zootecnista no estado do Espírito Santo. Adicionalmente, é incumbido da supervisão e fiscalização das entidades que atuam nessas áreas dentro de sua jurisdição, incluindo a gestão do registro de profissionais e empresas, a emissão de documentos profissionais, certidões, atestados, entre outros documentos correlatos.

Além disso, o órgão tem a responsabilidade de promover a orientação, fiscalização e valorização das profissões de Medicina Veterinária e Zootecnia, com o propósito de zelar pelo bem-estar, saúde e produção animal, a saúde pública, o meio ambiente e questões relacionadas à indústria e comércio de produtos veterinários, produtos de origem animal e seus derivados. Funciona igualmente como instância consultiva para os governos federal, estadual e municipal, contribuindo, desse modo, para o benefício da sociedade.



**CRMV-ES**  
Conselho Regional de Medicina Veterinária  
do Estado do Espírito Santo



**CRMV ES**

Conselho Regional de Medicina Veterinária  
do Estado do Espírito Santo



## Missão

Contribuir para o desenvolvimento e valorização da Medicina Veterinária e da Zootecnia por meio da regulamentação, fiscalização e orientação do exercício profissional, promovendo o bem-estar da sociedade

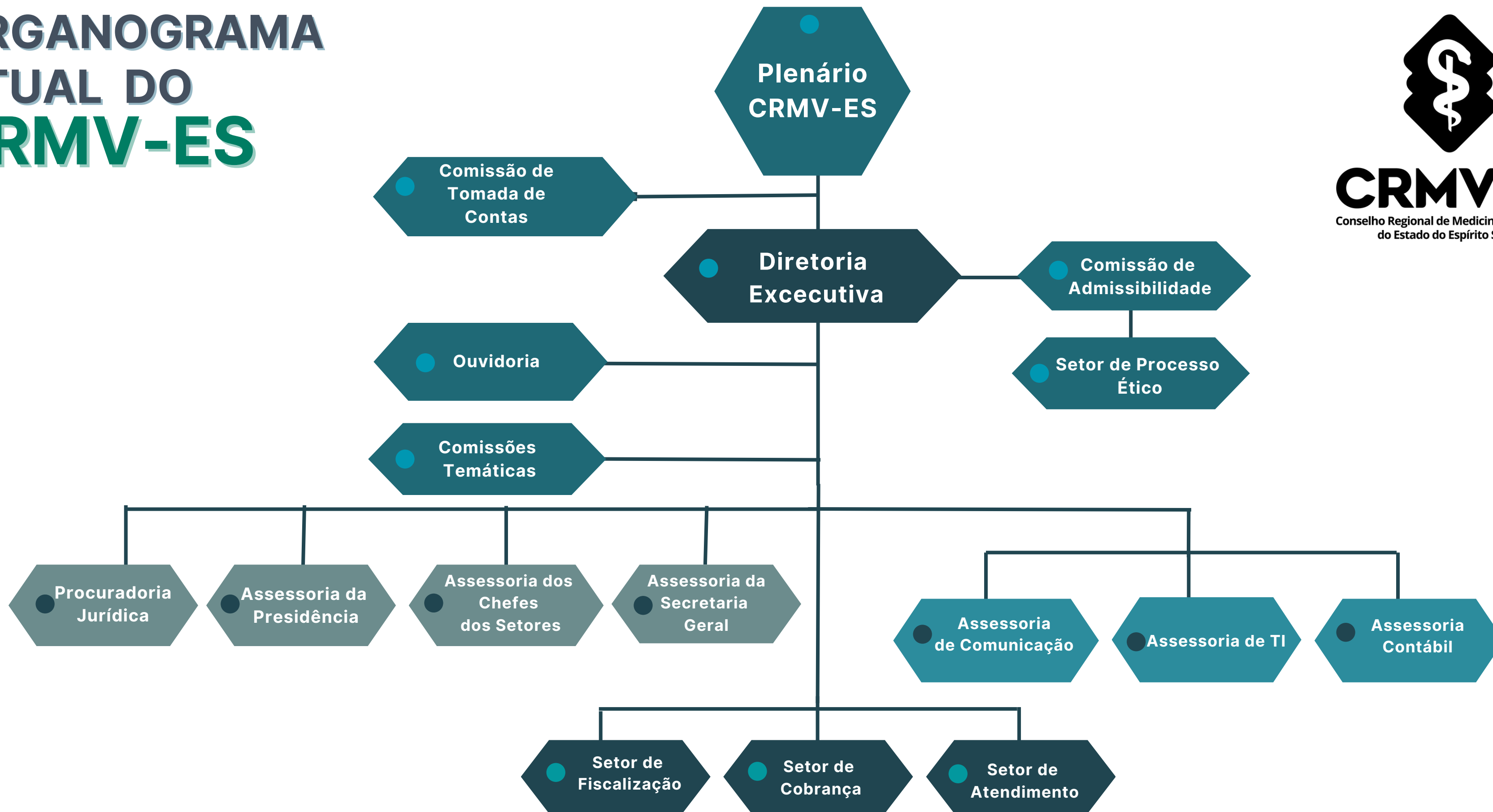
## Visão

Ser reconhecido como uma instituição capaz de prestar serviços de excelência, em atendimento às expectativas da sociedade, no âmbito da Medicina Veterinária e da Zootecnia

## Valores

Comprometimento  
Responsabilidade  
Sustentabilidade  
Ética  
Melhoria Contínua  
Transparência  
Valorização Profissional

# ORGANOGRAMA ATUAL DO CRMV-ES



# OS PLANOS PARA 2025

Dando continuidade às necessidades de mudanças estruturais nos processos internos do CRMV-ES, foi criado o **setor de eventos**, com objetivo de fortalecer e valorizar as profissões, para a organização e estruturação de seminários e encontros técnicos voltados à capacitação e atualização das classes, visando a aproximação com os profissionais.

Para 2025, o CRMV-ES seguirá investindo na profissionalização da gestão, com a criação do **setor de Controladoria**, **setor de Comunicação** e da **Assessoria Técnica** médica-veterinária.



Controladoria



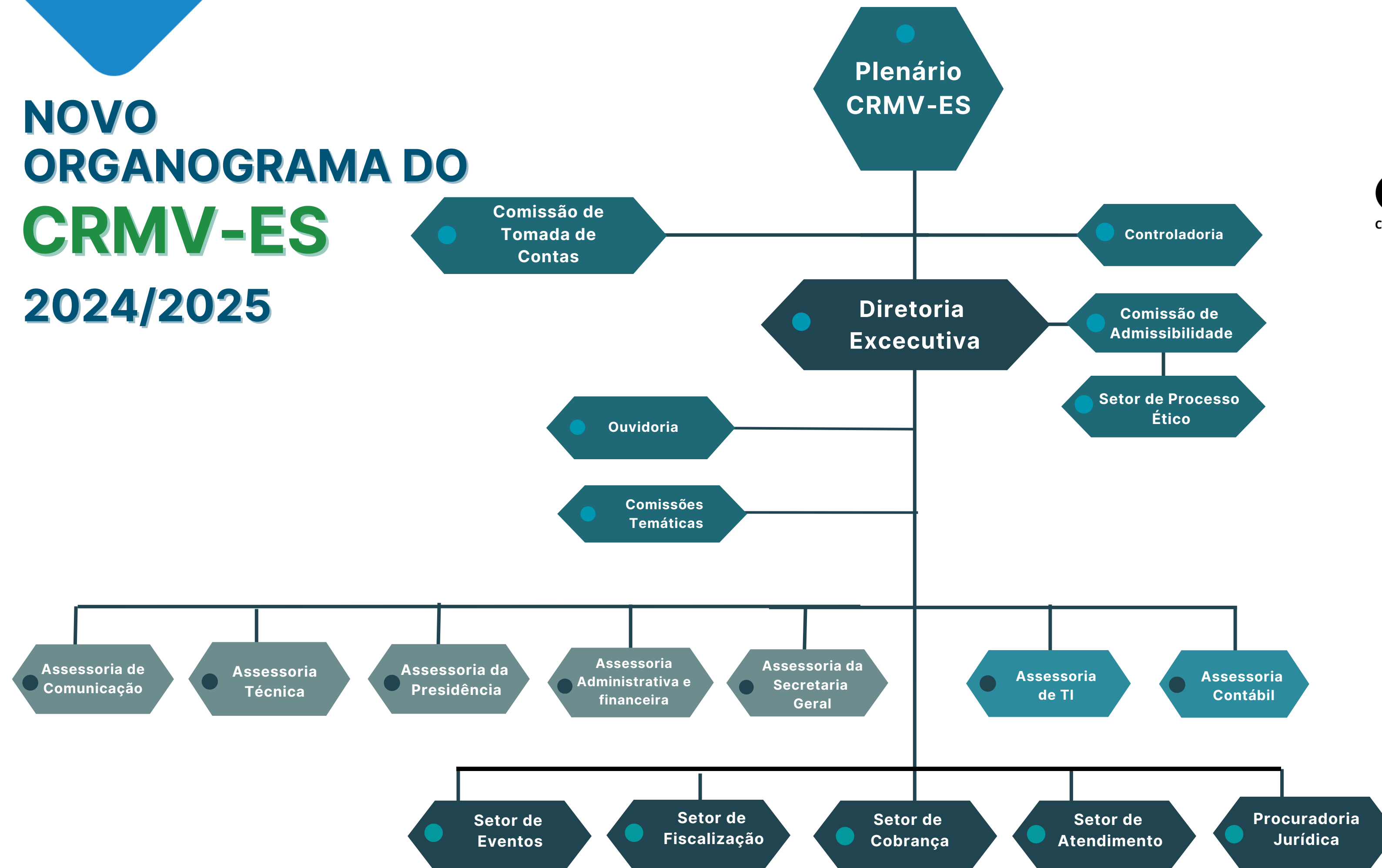
Comunicação



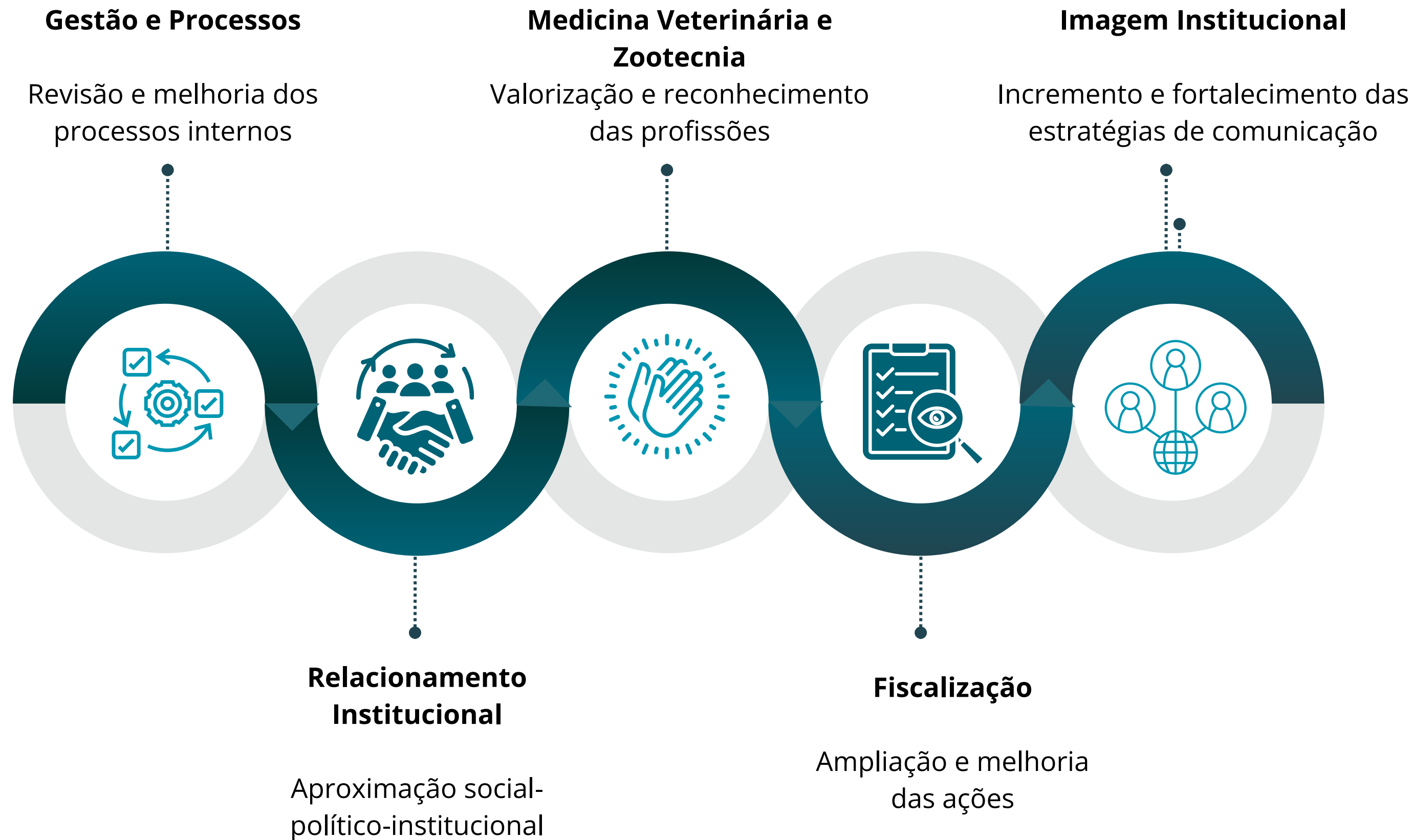
Assessor Técnico



# NOVO ORGANOGRAMA DO CRMV-ES 2024/2025



# EIXOS ESTRATÉGICOS



# MAPA ESTRATÉGICO



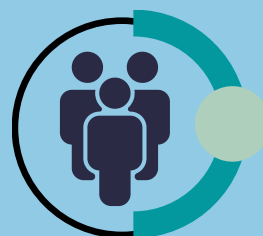
**MISSÃO:**

Contribuir para o desenvolvimento e valorização da Medicina Veterinária e Zootecnia por meio da regulamentação, fiscalização e orientação do exercício profissional, promovendo o bem-estar da sociedade



**VISÃO:**

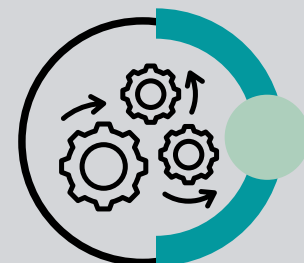
Ser reconhecido como uma instituição capaz de prestar serviços de excelência, em atendimento às expectativas da sociedade, no âmbito da Medicina Veterinária e da Zootecnia



## Sociedade

Profissionalizar a gestão do CRMV-ES objetivando a melhoria na prestação de serviço aos médicos-veterinários e zootecnistas  
Medicina Veterinária e Zootecnia reconhecidas e valorizadas pela sociedade

## Processos Internos e Externos



**Gestão**  
Otimizar processo de fiscalização e promover a desburocratização da gestão

**Atuação Institucional**  
Intensificar ações em prol da Medicina Veterinária e Zootecnia

**Fiscalização**  
Otimizar a fiscalização orientativa e remota no estado

**Comunicação**  
Ampliar a comunicação em 4 esferas: Interna, CFMV/CRMVs, Profissionais e Sociedade

**Valorização**  
Contribuir para o desenvolvimento das competências dos profissionais

## Recursos



**Pessoas**  
Implantar o Modelo de Gestão de Pessoas por Competência.  
Atrair e manter as pessoas motivadas, comprometidas e gerando resultados

**Orçamento**  
Assegurar o orçamento necessário à execução da estratégia



**VALORES:**

Comprometimento; Responsabilidade; Sustentabilidade; Ética; Melhoria Contínua; Transparência; Valorização Profissional;

# CONSTRUÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



Dentro da mesma perspectiva de construção coletiva, o planejamento estratégico do CRMV-ES neste ano seguiu as seguintes etapas:

- Acompanhamento mensal dos dados: Mensalmente os setores entregam dados e indicadores para confecção do relatório mensal de atividades;
- Portaria CRMV-ES nº 029/2024: Constitui calendário e cronograma para a construção do Planejamento Estratégico do CRMV-ES para 2025;
- Avaliação do planejamento de 2024 pela Diretoria Executiva em reunião realizada em 29 de julho de 2024 e novos projetos para 2025;
- Avaliação e construção de novos projetos para 2025 pelos servidores do CRMV-ES;
- Avaliação da Diretoria sobre os projetos encaminhados;
- Unificação dos projetos e validação com os setores;
- Reunião com o setor de contabilidade para a construção da proposta orçamentária considerando os projetos aprovados;
- Validação final com os setores
- Deliberação em Sessão Plenária
- Encaminhamento ao CFMV da Proposta Orçamentária para 2025
- Designação de responsável por acompanhar o planejamento de 2025





# PERSPECTIVA INSTITUCIONAL

# PERSPECTIVA: INSTITUCIONAL

**Objetivo Estratégico:** Fortalecimento da imagem institucional e valorização das profissões.

| Projeto                                | Descrição  | Responsável                     |
|--|--|---------------------------------|
| Articulação com demais órgãos públicos | Promover a imagem do CRMV-ES, visando aproximação e alinhamento com demais órgãos com o objetivo de aumentar a força de influência e atuação do CRMV-ES. | Diretoria/ chefias/ assessorias |

- Aprovar junto à diretoria os Órgãos à serem abordados.
- Listar prioridades de contato.
- Envolver a Assessoria Jurídica nas ações.
- Alinhar matérias a serem discutidas.
- Enviar ofícios solicitando agenda às autoridades.
- Iniciar articulação política com os Órgãos.
- Elaborar minuta de termo de cooperação conforme acordos alinhados durante as reuniões.
- Realizar parcerias para elaboração de campanhas educativas.
- Promover as ações conforme definido no termo de cooperação.
- Dar transparência, por meio de publicidade, das ações realizadas em conjunto com os Órgãos.

**Objetivo Estratégico:** Fortalecimento e valorização das profissões.

| Projeto   | Descrição   | Responsável                                   |
|---|---|---|
| Organização de seminários / encontros técnicos voltados à capacitação e atualização das classes, visando a aproximação com os profissionais e demais órgãos | Aprimorar e estimular o Setor de Eventos com as ações em consonância com o planejamento estratégico, missão, visão, valores do CRMV-ES e com as Comissões Técnicas. | Setor de Eventos/Diretoria Executiva/Gabinete |

- Promover eventos como palestras, seminários, simpósios.
- Promover curso de Responsabilidade Técnica geral e específicos.
- Promover eventos em conjunto com as Comissões Técnicas.
- Promover eventos no mês do Médico-Veterinário e Zootecnista.
- Articular eventos conjuntos com outros entes públicos, de interesse das profissões.
- Articular em conjunto com a Comissão de Ensino da Medicina Veterinária ações com as Instituições de Ensino.

**Objetivo Estratégico:** Fortalecimento e valorização das profissões.

| Projeto      | Descrição   | Responsável                                   |
|--------------|---|---|
| Capixaba Vet | Evento realizado em setembro, em comemoração ao mês do Médico-Veterinário, com objetivo de capacitação e atualização das classes, visando a aproximação com os profissionais. | Setor de Eventos/Diretoria Executiva/Gabinete |

- Iniciar a organização do Capixaba Vet com o convite a palestrantes das mais diversas áreas da profissão.
- Escolha do local do evento.
- Estruturação da programação do evento.
- Preparação do evento desde o 1º semestre.
- Preparação do material gráfico, alinhada com a campanha do Médico-Veterinário do CFMV.
- Promover a divulgação de forma planejada e estratégica, em conjunto com a assessoria de comunicação.
- Realizar, ao término do evento, pesquisa de avaliação dos participantes.



**Objetivo Estratégico:** Fortalecimento e valorização das profissões.

| Projeto      | Descrição  | Responsável                                   |
|--------------|--|---|
| Capixaba Zoo | Evento realizado em maio, em comemoração ao mês do Zootecnista, com objetivo de capacitação e atualização das classes, visando a aproximação com os profissionais. | Setor de Eventos/Diretoria Executiva/Gabinete |

- Iniciar a organização do Capixaba Zoo com o convite a palestrantes das mais diversas áreas da profissão.
- Escolha do local do evento.
- Estruturação da programação do evento.
- Preparação do evento desde o 1º semestre.
- Estruturação de sistema de inscrição/confirmação para eventos do CRMV-ES.
- Preparação do material gráfico.
- Promover a divulgação de forma planejada e estratégica, em conjunto com a assessoria de comunicação.
- Realizar, ao término do evento, pesquisa de avaliação dos participantes.

**Objetivo Estratégico:** Fortalecimento e valorização das profissões.

| Projeto                          | Descrição   | Responsável                                   |
|----------------------------------|---|---|
| Congresso das Comissões Técnicas | Evento anual no final do ano reunindo as comissões técnicas do Conselho e indicação de assuntos/palestrantes das mais diversas áreas da Medicina Veterinária e Zootecnia. | Setor de Eventos/Diretoria Executiva/Gabinete |

- Congresso das Comissões no final do ano.
- Organização em conjunto com o CRMV-ES de indicação de palestrantes/assuntos.
- Planejamento do setor de eventos.

**Objetivo Estratégico:** Fortalecimento e valorização das profissões.

| Projeto                        | Descrição  | Responsável   |
|--------------------------------|--|---|
| Vídeo Institucional do CRMV-ES | Necessidade de criação de vídeo institucional do CRMV-ES, para apresentação em eventos do Conselho e nos eventos em que o Conselho é parceiro/apoiador/patrocinador. | Setor de Eventos/Diretoria Executiva/Gabinete/Assessoria de Comunicação |

- Iniciar o estudo para contratação de empresa visando a confecção de vídeo institucional do CRMV-ES.
- Aprovação pela Diretoria Executiva.
- Divulgação do vídeo em todos os eventos do CRMV-ES e nos eventos em que o Conselho apoia e patrocina.

## Objetivo Estratégico: Fortalecimento e valorização das profissões.

| Projeto   | Descrição  | Responsável   |
|---|--|---|
| Fortalecimento do CRMV-ES como porta-voz perante os públicos de interesse | Fortalecer a imagem institucional, junto aos governos, órgãos públicos, instituições e entidades; bem como ser reconhecido como órgão oficial dos assuntos ligados as profissões junto à sociedade e junto à imprensa. | Diretoria Executiva/Assessorias/Comissões Técnicas; Comunicação |

- Reforçar nas mídias do Conselho as ações da gestão do CRMV-ES, de forma criativa e dinâmica.
- Buscar inter-relacionamento entre as fontes oficiais dos poderes e demais órgãos.
- Posicionamento oficial e tempestivo em assuntos públicos ligados a Medicina Veterinária e Zootecnia
- Alinhamento e participação de representantes do Conselho em reuniões e eventos dos entes públicos.
- Atuação das Comissões Técnicas em debates/eventos/seminários de suas áreas específicas.

**Objetivo Estratégico:** Fortalecimento e valorização das profissões.

| Projeto  | Descrição   | Responsável  |
|--|---|--|
| Aproximação com Instituições de Ensino Superior de Medicina Veterinária e Zootecnia. | Educação continuada: Instruir futuros profissionais quanto ao código de ética e atribuições do Responsável Técnico, mostrando a finalidade do Conselho, provendo orientações quanto aos procedimentos administrativos para alunos e profissionais das IES, com o objetivo de promover a qualidade dos profissionais entrantes no mercado de trabalho. | Diretoria<br>Executiva/Assessorias/Comissões<br>Técnicas |

- Elaborar calendário de ações nas Instituições de Ensino Superior e agendar com os coordenadores;
- Demandar à Comissão de Ensino da Medicina Veterinária, em conjunto com a Diretoria e Assessorias, o Plano de Ação.
- Alinhar com as IES as atividades a serem promovidas e promover alinhamento de cronograma de ações.
- Organização de fóruns de discussões sobre processo ético/ código de ética/ Resoluções (documentos).
- Palestras e mesas redondas; Reuniões com os coordenadores/representantes dos IES.
- Avaliar a possibilidade de incluir as ações junto às IES com as atividades propostas no Conselho Itinerante.

## Objetivo Estratégico: Fortalecimento da imagem institucional

| Projeto  | Descrição  | Responsável |
|--|--|-------------|
| Ampliação dos convênios para descontos a profissionais e estabelecimentos registrados no CRMV-ES | Criação de Clube de Convênios com empresas parceiras do Conselho, dos mais variados ramos, conforme pesquisa realizada pelo CRMV-ES junto aos profissionais. | Assessoria  |

- Analisar a pesquisa realizada pelo CRMV-ES, onde apontou os principais ramos de interesse dos profissionais para o Conselho firmar parcerias/convênios.
- Firmar contrato, sem ônus para o Conselho, de parceria e convênios com diversos estabelecimentos.
- Reformular o site do CRMV-ES para a criação de uma página exclusiva e dinâmica dos convênios.
- Buscar junto a outros Conselhos a formatação dessas parcerias.



# PERSPECTIVA SOCIEDADE

**Objetivo Estratégico:** Fortalecimento da imagem institucional e promoção da transparência pública

| Projeto   | Descrição  | Responsável |
|---|--|-------------|
| Plataforma Integrada de Ouvidoria e Acesso a Informação | Promover a transparência por meio de acesso às informações a qualquer pessoa, física ou jurídica acerca dos processos da autarquia | Ouvidor     |

- Propiciar um serviço aberto ao cidadão, profissionais e empresas para escutar as reivindicações, as denúncias, as sugestões e também os elogios referentes aos diversos serviços disponíveis na autarquia.
- Aprimorar a Ouvidoria, alinhada com as normativas do TCU e CFMV.
- Participar de treinamento para capacitação e aprimoramento técnico.



## Objetivo Estratégico: Fortalecimento da imagem institucional e transparência pública

| Projeto  | Descrição   | Responsável |
|--|---|-------------|
| Aprimorar e aperfeiçoar o Portal da Transparência e Prestação de Contas do CRMV-ES | Promover o aprimoramento da transparência, para cumprimento do princípio constitucional de publicidade na gestão pública, que visa garantir que os atos públicos possam ser cobrados, verificados e auditados pela sociedade por meio de transparência ativa e acesso aos dados abertos | Gabinete    |

- Aprimorar o portal da transparência,
- Periodizar a divulgação do documento de Prestação de Contas Mensal até o dia 20 do mês subsequente;
- Criar mecanismo de comparação dos gastos por pesquisa de períodos;
- Aprimorar a divulgação dos dados abertos no portal da transparência;
- Seguir em parceria com o CFMV para aprimorar o site e o portal da transparência;
- Alinhamento com as diretrizes propostas pelo TCU
- Alinhamento com os principais portais de transparência entre os Conselhos Profissionais, para o aprimoramento

## Objetivo Estratégico: Fortalecimento da imagem institucional e promoção da transparência pública

| Projeto  | Descrição  | Responsável |
|--|--|-------------|
| Relatórios mensais de prestação de contas das atividades e ações da gestão e dos setores do CRMV-ES. | Promover o aprimoramento do relatório mensal da Prestação de Contas publicado no site do CRMV-ES, promovendo a promoção e melhoria da transparência institucional. | Gabinete    |

- Prestação de contas é o instrumento de gestão pública mediante o qual os administradores apresentam e divulgam informações e análises quantitativas e qualitativas dos resultados da gestão orçamentária, financeira, operacional e patrimonial do exercício, com vistas ao controle social e ao controle institucional previsto nos artigos 70, 71 e 74 da Constituição Federal.
- A prestação de contas tem como finalidade demonstrar, de forma clara e objetiva, a boa e regular aplicação dos recursos públicos federais para atender às necessidades de informação dos cidadãos e seus representantes, dos usuários de serviços públicos e dos provedores de recursos, e dos órgãos do Poder Legislativo e de controle para fins de transparência, responsabilização e tomada de decisão
- Publicação do Relatório até o dia 20 do mês subsequente.

## Objetivo Estratégico: Fortalecimento da imagem institucional e promoção da transparência pública

| Projeto   | Descrição   | Responsável                        |
|---|---|------------------------------------|
| Publicação do Relatório de Gestão dentro do período proposto pelo TCU | O Relatório de Gestão é a prestação de contas anual apresentada aos órgãos de controle interno e externo, bem como à sociedade. Trata-se de uma obrigação constitucional, prevista no parágrafo único do art. 70 da Constituição Federal. | Gabinete/Assessoria de Comunicação |

- Encaminhar e-mail solicitando dados e informações aos chefes e assessorias do CRMV-ES com deadline de encaminhamento das informações de 2024.
- Dar início junto ao levantamento e armazenamento de informações e ações do CRMV-ES, referente ao ano de 2024, para elaboração do RG 2024.
- Analisar os relatórios de gestão (RG) existentes e definir escopo da edição 2024.
- Elaborar proposta de estrutura para o RG 2024 apresentando a definição de capítulos, proposta de conteúdo e checklist de informações a serem coletadas
- Publicação do RG no Portal da Transparência e divulgação do RG nas redes sociais e Portal do CRMV-ES.

## Objetivo Estratégico: Fortalecimento da imagem institucional e promoção da transparência pública

| Projeto   | Descrição   | Responsável |
|---|---|-------------|
| Contratação de empresa para trabalhar no layout visando a reformulação do Site do CRMV-ES | Tendo em vista a necessidade de reformulação, organização, criação de hotspots, alteração de layouts, se faz necessária a contratação de uma empresa para a execução inicial e de acordo com as demandas do CRMV-ES | Gabinete    |

- Iniciar um estudo para contratação de uma empresa que seja responsável pela atualização do site, de acordo com a demanda da gestão do CRMV-ES e dos setores, de forma permanente.
- Aprimoramento do portal da transparência, criação de hotspots para eventos e campanhas, espaço dos convênios.
- A empresa deverá fazer uma reformulação no site, seguindo o padrão do CFMV.

## Objetivo Estratégico: Tribunal de Honra da Profissão

| Projeto                               | Descrição  | Responsável   |
|---------------------------------------|--|---------------|
| Gestão de Processo Ético-Profissional | Promover celeridade, eficiência, ampliação de indicadores e ser referência no Sistema CFMV/CRMVs | Setor de PEPs |

- Ser referência na Gestão de Processo Ético-Profissional no Sistema CFMV/CRMVs;
- Promover a celeridade e eficiência em toda a etapa da gestão de PEPs.
- Aperfeiçoar a utilização da Linguagem Simples, com a atualização de manuais, legendas e cartilhas, de forma a propiciar a sociedade o perfeito entendimento de todas as etapas do processo ético.
- Indicadores para avaliar o andamento de um processo ético no CRMV-ES: processos instaurados x processos julgados; processos encaminhados ao CFMV para julgamento de recurso/remessa obrigatória x processos julgados pelo CFMV;
- Indicador para avaliar o prazo temporal que um processo ético tem andamento no CRMV-ES, visando a promoção da celeridade.
- Pleno atendimento do setor à planilha proposta pelo Controladoria do CFMV

## Objetivo Estratégico: Tribunal de Honra da Profissão

| Projeto  | Descrição   | Responsável   |
|--|---|---------------|
| Implantação de audiências virtuais nos Processos Éticos-Profissionais. | Promover celeridade, eficiência e modernidade às partes do Processo Ético, contribuindo para o fortalecimento da imagem do CRMV-ES como instituição moderna e avançada. | Setor de PEPs |

- Estudar a forma de implantar as audiências de instrução e sessão de julgamento de forma on-line.
- Estruturar através de resolução os requisitos e legalidade.
- Verificação sobre a necessidade das audiências seguirem com os termos de depoimento digitados por escrivão ou gravadas por vídeo. Avaliar prós e contras.
- Buscar alinhamento com outros Regionais sobre a forma de atuação.



# PERSPECTIVA INSTITUCIONAL ESTRATÉGICO



## Objetivo Estratégico: Fortalecimento da imagem institucional

| Projeto                    | Descrição  | Responsável           |
|----------------------------|--|-----------------------|
| Perícia médico-veterinária | Articulação junto ao Tribunal de Justiça do Estado do Espírito Santo para criação de lista de peritos médicos-veterinários | Procuradoria Jurídica |

- Buscar articulação institucional junto ao TJ-ES para criação de peritos médicos-veterinário no estado, de forma a valorizar os profissionais, dentro de suas áreas de atuações.



## Objetivo Estratégico: Comunicação

| Projeto                                    | Descrição   | Responsável         |
|--|---|---------------------|
| Criação do Setor de Comunicação do CRMV-ES | Criar o setor de comunicação do CRMV-ES, com objetivo de promover a comunicação pública entre Conselho e Sociedade e a aproximação dos profissionais. | Diretoria Executiva |

- Estruturar e iniciar o plano de ação para a contratação de um assessoria de comunicação.
- Definir carga horária/salário e atividades
- Promover a seleção de jornalista/publicitário.
- Entrevista com candidatos
- Definição de candidato
- Treinamento no CFMV para alinhamento e atualização.

## Objetivo Estratégico: Comunicação

| Projeto  | Descrição  | Responsável          |
|--|--|----------------------|
| Implantação do setor de comunicação do CRMV-ES | Descrever as atribuições da assessoria de comunicação, de forma a integrar a profissional à realidade do CRMV-ES | Setor de Comunicação |

- Coordenar, apoiar e avaliar as ações de comunicação social e de promoção institucional, objetivando difundir e reafirmar o conhecimento e o entendimento da sociedade sobre o papel e a importância do CRMV-ES;
- Coordenar a elaboração do plano anual de comunicação e promoção institucional do CRMV-ES.
- Assessorar a Diretoria Executiva e demais instâncias do CRMV-ES em todas as ações que envolvem a comunicação e promoção institucional, incluindo entrevistas e cobertura de eventos;
- Intensificar o relacionamento do CRMV-ES com os veículos de comunicação e com os profissionais de imprensa, promovendo e organizando entrevistas com os dirigentes do CRMV-ES;
- Produzir matérias jornalísticas e elaborar textos relativos às atividades desenvolvidas pelo CRMV-ES, incluindo entrevistas de interesse do Órgão para distribuição em veículos de comunicação;
- Utilizar diferentes mídias para ampliar a visibilidade
- Alinhamento com as orientações do CFMV através do Manual de Comunicação.

## Objetivo Estratégico: Comunicação

| Projeto          | Descrição  | Responsável |
|------------------|--|-------------|
| CRMV-ES na mídia | Ampliar a divulgação dos gestores, comissões técnicas, ações e eventos nas mídias do CRMV-ES | Comunicação |

- Buscar tornar o CRMV-ES protagonista das discussões na imprensa, de forma a divulgar a gestão do CRMV-ES em todas as suas amplitudes: diretoria, conselheiros, comissões técnicas, ações, eventos.
- Incluir o CRMV-ES em matérias de relevância ligada às atividades de fiscalização da Medicina Veterinária, Zootecnia, bem estar animal, ética, defesa sanitária, dentre outros.

## Objetivo Estratégico: Comunicação

| Projeto                                    | Descrição  | Responsável          |
|--|--|----------------------|
| Criação do programa de Comunicação Interna | Promover um alinhamento das ações da gestão com funcionários, buscando a integração do corpo funcional, bem como o sentimento de pertencimento aos princípios e ações da gestão. | Setor de Comunicação |

- Criação de email institucional para comunicação interna entre os setores, com disparos pelo aplicativo de whatsapp e email.
- Criação de boletins temporais sobre atividades relevantes que estejam ocorrendo no CRMV-ES

## Objetivo Estratégico: Comunicação

| Projeto                     | Descrição   | Responsável |
|-----------------------------|---|-------------|
| Criação de E-mail Marketing | Implementação de uma estratégia de e-mail marketing para fortalecer a comunicação com os nossos profissionais registrados, oferecendo informações relevantes, atualizações sobre legislação e benefícios exclusivos | Assessorias |

- Contratação de email marketing para envio aos profissionais de assuntos ligadas às profissões, gestão, convênios e eventos.

## Objetivo Estratégico: Articulação Institucional e Política

| Projeto  | Descrição  | Responsável  |
|--|--|--|
| Articulação com gestores públicos municipais e estaduais e do legislativo. | Promover o mapeamento das políticas públicas que utilizam da atividade médica-veterinária e da zootecnia, para fiscalização e garantindo que estes serviços sejam prestados por profissionais habilitados. | Diretoria Executiva/Gabinete/Procuradoria Jurídica |

- Mapear os stakeholders para que seja solicitando agenda para reunião.
- Alinhar reunião da Diretoria Executiva com os gestores.
- Elaboração de termo de minuta de cooperação conforme acordos alinhados durante a reunião.
- Dar transparência, por meio de publicidade, das ações realizadas em conjunto com os Órgãos.
- Articular projetos de lei de interesse da sociedade, medicina veterinária e zootecnia junto aos deputados estaduais e federais.
- Acompanhamento dos projetos de lei.
- Campanhas em mídias sociais alertando do projeto de lei.

## Objetivo Estratégico: Combate ao Exercício Ilegal da Profissão

| Projeto                       | Descrição                                 | Responsável |
|-------------------------------|---|-------------|
| Exercício Ilegal da Profissão | Combater o exercício ilegal da profissão. |             |

- Firmar parceria (termo de cooperação) com o Ministério Público para melhor controle e acompanhamento das denúncias de exercício ilegal da profissão.
- Acompanhar ações do MP face ao levantamento que foi realizado pelo CRMV-ES das atividades municipais que envolvem atividades privativas do médico veterinário.
- Promover campanhas em conjunto com a assessoria de comunicação.

## Objetivo Estratégico: Jurídico-Administrativo

| Projeto               | Descrição  | Responsável           |
|-----------------------|--|-----------------------|
| Parceria com o Procon | Articulação junto ao Procon-ES para parceria durante as ações de fiscalizações e outras demandas | Procuradoria Jurídica |

- Buscar articulação institucional junto ao Procon-ES para realizações de fiscalizações conjuntas sempre que demandada, de forma a fortalecer as relações institucionais, no âmbito da competência de cada órgão.



## Objetivo Estratégico: Jurídico-Administrativo

| Projeto  | Descrição  | Responsável           |
|--|--|-----------------------|
| Articulação com o Ministério Público para verificação do andamento sobre processo após levantamento realizado pelo CRMV-ES | Buscar junto ao MP-ES verificação sobre a ação referente ao dados do levantamento realizado pelo CRMV-ES que identificou as ações de promoção e prevenção relacionadas à saúde pública e o detalhamento quanto à prestação de serviços relacionados a Medicina Veterinária Preventiva (controle de zoonoses, serviço de inspeção municipal e vigilância sanitária), bem como a biossegurança dos procedimentos realizados para saúde do trabalhador, da sociedade e dos animais. | Procuradoria Jurídica |

- Verificar o andamento do processo e a possibilidade do CRMV-ES ser parte da ação.

## Objetivo Estratégico: Apoio a eventos externos

| Projeto  | Descrição   | Responsável                                   |
|--|---|---|
| Concessão de apoio institucional e/ou financeiro no âmbito do Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo. | Apoio solicitado ao CRMV-ES para realização de eventos técnicos, científicos, acadêmicos e culturais, que envolvam o interesse. | Diretoria Executiva/Gabinete/Setor de Eventos |

- Resolução CRMV-ES nº 003/2024, que Estabelece diretrizes e normas relacionadas à concessão de apoio institucional e/ou financeiro no âmbito do Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Espírito Santo.
- Implementar a divulgação do formulário anexo à Resolução CRMV-ES nº 003/2024.
- Incluir o setor de eventos no acompanhamento das tratativas do cumprimento do que foi acordado referente as contrapartidas.
- Observância da utilização da logomarca do CRMV-ES nos folders e publicação dos organizadores dos eventos.

## Objetivo Estratégico: Fortalecimento das Comissões Técnicas

| Projeto  | Descrição   | Responsável                   |
|--|---|-------------------------------|
| Fortalecimento da atuação das comissões técnicas | Fortalecer a atuação das Comissões Técnicas - CTs e Grupos de Trabalho - GT do CRMV-ES, de forma a trazer protagonismo e exercer de forma coerente e pró-ativa o assessoramento técnico ao CRMV-ES em suas áreas de competências. | Diretoria Executiva/Gabinete/ |

- Reforçar o cumprimento da Portaria CRMV-ES nº 17/2023 - Dispõe sobre a criação, composição, funções, atribuições e funcionamento das Comissões Técnicas e Grupos de Trabalho do CRMV-ES.
- Promover análise sobre qualidade das comissões e membros das comissões.
- Reforçar a importância da pró-atividade das comissões.
- Reunião periódica com os presidentes das comissões técnicas para avaliação das atividades com a Diretoria do CRMV-ES
- Cumprimento da meta de realização de um evento por ano.
- Atualização a página das “Comissões Técnicas” no site do CRMV-ES com as atividades e eventos realizados, de forma a promover a transparência



# PERSPECTIVA

# PROCESSOS

# INTERNOS



## Objetivo Estratégico: Reunião chefe dos setores

| Projeto                   | Descrição  | Responsável |
|---------------------------|--|-------------|
| Reunião chefe dos setores | Realização de reuniões periódicas (semanal, quinzenal ou mensal) entre os chefes dos setores e assessores para discussões de assuntos da rotina administrativa do CRMV-ES. | Assessoria  |

- Promover as reuniões com os chefes e assessores do CRMV-ES, de forma a garantir a unidade e alinhamento das ações de rotina do CRMV-ES.
- Uma dessas reuniões seja realizada em conjunto com a Diretoria Executiva, com o objetivo de garantir o alinhamento estratégico de todas as áreas.
- Criação de pauta prévia dos principais assuntos.
- Realização de ata das reuniões.
- Encaminhamento da ata e material à Diretoria Executiva do CRMV-ES.

## Objetivo Estratégico: Alinhamento dos setores

| Projeto                     | Descrição   | Responsável |
|-----------------------------|---|-------------|
| Criação de POPs dos setores | Criação de Procedimento Operacional Padrão (POP) dos setores, de forma a trazer segurança, análise sobre a melhor forma de proceder e continuidade ao trabalho realizado. | Assessoria  |

- Cada setor deverá estruturar o POP, trazendo excelência operacional, buscando reduzir as possíveis falhas e detalhar todo o processo dos setores.
- Os POPs auxiliarão na padronização de processos, na redução de erros e no aumento da produtividade.
- Uniformização do processos, trazendo qualidade às atividades realizadas.

## Objetivo Estratégico: Controladoria

| Projeto                           | Descrição  | Responsável         |
|-----------------------------------|--|---------------------|
| Criação do Setor de Controladoria | Criação do setor de Controladoria do CRMV-ES, que tem por finalidade acompanhar e avaliar a gestão de pessoas, gestão contábil-orçamentária, financeira, administrativa, patrimonial, institucional-finalística e de controles internos de forma preventiva, propositiva, educativa e corretiva, verificando o cumprimento da legislação e dos normativos internos e o alcance dos objetivos institucional | Diretoria Executiva |

- Estruturar e iniciar o plano de ação para a criação do setor de Controladoria.
- Definir carga horária/salário e atividades.
- Promover a seleção do servidor / comissionado.
- Normatizar a criação do setor de Controladoria.
- Treinamento no CFMV para alinhamento e atualização.

## Objetivo Estratégico: Controladoria

| Projeto                      | Descrição   | Responsável         |
|------------------------------|---|---------------------|
| Implantação da Controladoria | Descrever as atribuições do Controlador e buscar a melhor implantação junto à realidade do CRMV-ES. | Diretoria Executiva |

- Realizar acompanhamento, levantamento, inspeção e auditoria interna, com vistas a verificar a legalidade e a legitimidade de atos de gestão dos responsáveis pela execução orçamentário-financeira e patrimonial e a avaliar seus resultados quanto à economicidade, eficiência e eficácia.
- Prover orientação aos administradores, com vista à racionalização da execução da despesa, à eficiência e à eficácia da gestão.
- Realizar tomadas de contas encaminhando os processos de apuração de responsabilidade à instância competente e verificando o ressarcimento de eventuais prejuízos ao erário.
- Diagnosticar, orientar, verificar a legalidade e avaliar os resultados de gestão orçamentária, financeira, operacional e patrimonial, bens móveis e imóveis do CRMV-ES.



## Objetivo Estratégico: Gestão de Riscos

| Projeto          | Descrição  | Responsável |
|------------------|--|-------------|
| Gestão de Riscos | Acompanhamento de ações que contemplem desde o estabelecimento de contexto até o monitoramento e revisão cíclica dos riscos, otimizarão respostas e resultados na esfera pública, dentro de um ambiente de planejamento, governança e transparência, conforme exigido pelos órgãos de Controle | Controlador |

- O Plano de Gestão de Riscos do CRMV-ES deverá conter, minimamente, as seguintes etapas: estabelecimento de contexto, identificação de riscos, análise e avaliação de riscos, tratamento de riscos e monitoramento e revisão cíclica de riscos.
- Definição dos “80” Riscos a serem geridos pelo CRMV-ES;
- Sugestão de alocação/distribuição dos “80” Riscos, conforme inciso I, para os Departamentos e/ou Setores responsáveis, com acompanhamento trimestral dos mesmos.
- Designação do (a) Agente de Riscos, responsável direto pela interlocução técnica dos Departamentos e/ou Setores do Regional e a Diretoria no tocante a Gestão de Riscos.

## Objetivo Estratégico: LGPD

| Projeto                                  | Descrição  | Responsável |
|--|--|-------------|
| Implantação da LGPD no âmbito do CRMV-ES | Necessidade de implantação da Lei Geral de Proteção de Dados no âmbito do CRMV-ES. | Assessorias |

- Andamento da licitação que visa a contratação de empresa responsável pela implantação da LGPD no âmbito do CRMV-ES.
- Nomeação de comissão responsável pelo andamento da implantação e avaliação da LGPD no âmbito do CRMV-ES.

## Objetivo Estratégico: Assessor Técnico

| Projeto                         | Descrição   | Responsável         |
|---------------------------------|---|---------------------|
| Contratação de Assessor Técnico | Criação do cargo e nomeação de assessor técnico médico-veterinário para alinhamento de ações com a fiscalização, emissão de parecer e representação do Conselho em assuntos ligados à Medicina Veterinária. | Diretoria Executiva |

- Estudo de viabilidade para contratação de assessor técnico médico-veterinário.
- Nomeação de assessor.
- Implantação de assessoria técnica.
- Treinamento no CFMV.
- Ambientação entre os setores
- Emissão de pareceres.
- Alinhamento de ações com a fiscalização.
- Manifestação em demandas da Diretoria Executiva.

## Objetivo Estratégico: Gestão de Pessoas

| Projeto                               | Descrição   | Responsável                     |
|---------------------------------------|---|---------------------------------|
| Plano de Cargos, Carreiras e Salários | Estudo para criação e implementação do Plano de Cargos, Carreiras e Salários. | Setor de RH/Diretoria Executiva |

- Iniciar estudo para criação e implementação do Plano de Cargos, Carreiras e Salários.
- Avaliar o impacto e exemplos de outros Regionais
- Solicitar apoio ao CFMV na confecção do PCCS.

## Objetivo Estratégico: Mapeamento de Infraestrutura e Patrimônio

| Projeto                           | Descrição  | Responsável |
|-----------------------------------|--|-------------|
| Criação de Comissão de Patrimônio | Andamento à criação e implantação da Comissão de Patrimônio do CRMV-ES | Gerência    |

- Levantamento, registro e atualização dos bens móveis da sede do CRMV-ES.
- Realização do controle patrimonial da sede do CRMV-ES.
- Realizar a numeração patrimonial dos bens adquiridos pelo CRMV-ES, identificando-os com numeração própria através de placas.
- Realizar a conciliação do patrimônio físico com o contábil anualmente.
- Finalização da contratação do Sistema Sispat.

# PERSPECTIVA: PROCESSOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Digitalização dos arquivos e documentos físicos do CRMV-ES

| Projeto  | Descrição  | Responsável |
|--|--|-------------|
| Digitalização dos arquivos e documentos físicos do CRMV-ES | Digitalização de todos os arquivos e documentos físicos do CRMV-ES, com objetivo de catalogar, avaliar e verificar o que deve ou não ser digitalizado e/ou descartado. | Gerência    |

- Contratação de empresa para avaliar, estudar e mapear a documentação e arquivos do CRMV-ES, com objetivo de catalogar, digitalizar e descartar o que for necessário, dentro da legalidade.

## Objetivo Estratégico: Troca da frota de veículos do CRMV-ES

| Projeto  | Descrição   | Responsável                        |
|--|---|------------------------------------|
| Alienação e aquisição da frota de veículos do CRMV-ES. | Atualmente o Conselho tem três carros para a fiscalização. Tendo em vista que a garantia foi expirada, se faz necessária a alienação dos veículos e a aquisição de novos carros para o setor. | Licitação/Fiscalização/Assessorias |

- Alienação dos veículos atuais do CRMV-ES.
- Avaliar a necessidade de solicitar apoio ao CFMV.
- Aquisição de novos veículos.
- Plotagem dos novos veículos com a logomarca nova do CRMV-ES.

## Objetivo Estratégico: Reforma da sede do CRMV-ES

| Projeto                    | Descrição   | Responsável  |
|----------------------------|---|--|
| Reforma da sede do CRMV-ES | Andamento ao projeto de reforma da sede do CRMV-ES. | Gabinete/Procuradoria Jurídica/Assessorias/Diretoria Executiva |

- Finalização de contratação do orçamentista, para atualização das planilhas da reforma da sede do CRMV-ES.
- Contratação de empresa para execução da obra.
- Solicitação de apoio junto ao Prodes (CFMV) para realização da obra.
- Busca de local para ser a sede do CRMV-ES de forma temporária.
- Início da reforma da sede do CRMV-ES.



## Objetivo Estratégico: Valorização institucional e das profissões

| Projeto  | Descrição  | Responsável       |
|--|--|-------------------|
| Entrega personalizada da nova cédula profissional do CRMV-ES | Implantação de envelope personalizado para envio da nova cédula profissional, gerando valor público, valorização das profissões e engrandecimento institucional do CRMV-ES | Setor de Registro |

- Estudo e análise do impacto financeiro do envio pelos Correios das cédulas.
- Estudo e análise do impacto financeiro da confecção do material.
- Envio das novas cédulas pelos Correios, de forma a gerar valor público, valorizar as profissões e engrandecer de forma institucional o CRMV-ES

# PERSPECTIVA: PROCESSOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Valorização institucional, das profissões e do responsável técnico

| Projeto   | Descrição  | Responsável |
|---|--|-------------|
| Comunicação a profissionais do vencimento próximo das Anotações de Responsabilidade Técnica | Importância de comunicação do vencimento das ARTs aos profissionais, com objetivo de regularização profissional e criação de valor público para a imagem institucional do CRMV-ES. | Registro    |

- Planilhas atualizadas com as ARTs que estão a vencer.
- Padronização de texto para informar que a ART está para vencer.
- Envio do link para a renovação da ART.
- Campanha nas mídias sociais sobre a ação do CRMV-ES.

# PERSPECTIVA: PROCESSOS INTERNOS

## Objetivo Estratégico: Cadastramento de Responsabilidade Técnica em eventos agropecuários

| Projeto  | Descrição  | Responsável |
|--|--|-------------|
| Oficiar, cadastrar e monitorar a homologação das ARTs em eventos agropecuários | Importância da homologação das ARTs nos eventos agropecuários, a fim de garantir o bem-estar animal. | Registro    |

- Analisar a listagem encaminhada pelo IDAF dos eventos.
- Oficializar os profissionais encontrados na lista.
- Orientar nos ofícios o cadastramento e homologação da ART para os eventos.
- Monitorar as ARTs e suas homologações.
- Solicitar a cada seis meses ao IDAF a listagem dos eventos.

# PERSPECTIVA: PROCESSOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Valorização profissional. Institucional. Valor público

| Projeto   | Descrição  | Responsável |
|---|--|-------------|
| Reformulação das solenidades de liberação da cédula profissional on-line. | Reformular a solenidade, ampliando a comunicação com os participantes, de forma a aproximar os novos profissionais ao CRMV-ES. | Registro    |

- Estudar e analisar novos métodos de palestra da solenidade de entrega da cédula profissional.
- Convidar outros órgãos e entidades para participarem de forma on-line das solenidades.
- Estudar novas plataformas de realização da cerimonia on-line.

# PERSPECTIVA: PROCESSOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Análise estratégica dos registros baixados na Receita Federal

| Projeto  | Descrição   | Responsável       |
|--|---|-------------------|
| Verificação e análise de possível baixa junta à Receita Federal de estabelecimentos registrados no Conselho. | Analisar a baixa do cartão do CNPJ junto à Receita Federal, a fim de analisar estrategicamente o cancelamento do registro baixado e os procedimentos administrativos. | Registro/Cobrança |

- Verificar junto à Receita Federal os CNPJs com registros ativos no CRMV-ES, mas que estão baixados na Receita.
- Encontrando, é instaurado um processo de cancelamento.
- Não havendo pendências, o registro é cancelado de ofício.
- Havendo pendências, o setor de cobrança analisa a possibilidade de cobrança.
- Essa ação resulta em diminuição da expectativa de receita por débitos que não serão recebidos.
- Redução dos custos em possíveis ações judiciais em desfavor do Conselho.
- Redução de custos de postagens de novas cobranças de anuidades.

## Objetivo Estratégico: Aumento da receita do CRMV-ES

| Projeto   | Descrição  | Responsável                |
|---|--|----------------------------|
| Análise e atualização do capital social dos estabelecimentos. | Analisar e monitorar via Receita Federal o capital social dos estabelecimentos, para atualizar a faixa de capital e, conseqüentemente, o valor da anuidade | Setor de Cobrança/Registro |

- Analisar via Receita Federal o capital social dos estabelecimentos registrados no CRMV-ES, com objetivo de verificar a atualização da faixa de capital.
- Caso encontrem alteração, o setor de registro solicita ao estabelecimento a alteração do capital social do seu registro junto ao CRMV-ES.
- Aumento da receita do CRMV-ES.

## Objetivo Estratégico: Saúde financeira

| Projeto                                       | Descrição   | Responsável   |
|---|---|---|
| Redução de custos e melhoria de investimentos | Promover economia financeira e direcionamento dos recursos para necessidade real do Conselho, visando o aumento de receita para investir e ampliar as atividades que são desenvolvidas pelo CRMV-ES | Setor de Cobrança/Diretoria Executiva/Procuradoria Jurídica |

- Promover um estudo aprofundado sobre o planejamento de gastos, por meio da revisão dos contratos vigentes, bem como a revisão da parte estrutural da sede do CRMV-ES.

# PERSPECTIVA: PROCESSOS INTERNOS

**Objetivo Estratégico:** Implementação de estratégias para melhoria de arrecadação

| Projeto   | Descrição                             | Responsável   |
|---|---------------------------------------|---|
| Implementação de estratégias para melhoria de arrecadação | Promover a redução das inadimplências | Setor de Cobrança/Diretoria Executiva/Procuradoria Jurídica |

- Promover a redução das inadimplências.
- Elaborar campanhas de renegociação de dívidas com desconto.
- Verificar parcerias e convênios existentes no CFMV para atualização cadastral.
- Promover o pagamento pelo pix.
- Melhorar o índice de ARTs vigentes x empresas registradas.



## Objetivo Estratégico: Treinamento do Código de Processo Ético-Profissional

| Projeto              | Descrição  | Responsável           |
|----------------------|--|-----------------------|
| Treinamento dos PEPs | Realizar treinamento do Código de Processo Ético-Profissional à gestão do CRMV-ES. | Procuradoria Jurídica |

- Organizar, planejar e executar treinamento do Código de Processo Ético-Profissional aos membros da gestão, de forma a melhor operacionalizar e capacitar o trâmite interno dos processos.
- Criação de cartilhas e manuais

## Objetivo Estratégico: Parcerias entre CRMVs

| Projeto   | Descrição  | Responsável            |
|---|--|------------------------|
| Parcerias com outros Regionais para troca de experiência. | Mapear articulação com outros Conselhos Regionais para buscar novas experiências e forma de trabalhar. | Procuradoria Jurídica. |

- Mapear articulação com outros Conselhos Regionais para buscar novas experiências e forma de trabalhar.
- Articulação com outros setores do CRMV-ES.

## Objetivo Estratégico: Aprimoramento das normas do CRMV-ES

| Projeto   | Descrição                                     | Responsável           |
|---|---|-----------------------|
| Aprimoramento e reformulação de resoluções e portarias do CRMV-ES | Analisar e aprimorar as normativas do CRMV-ES | Procuradoria Jurídica |

- Análise, mapeamento e aprimoramento das normativas existentes do âmbito do CRMV-ES, de forma a aperfeiçoar e atualizar as normas legais.

## Objetivo Estratégico: Capacitação de servidores

| Projeto                   | Descrição   | Responsável |
|---------------------------|---|-------------|
| Capacitação de servidores | Apoiar e contribuir com a capacitação dos servidores em treinamentos, cursos e eventos voltados à atividade desenvolvida por cada um em seus setores. | Diretoria   |

- Apoiar e contribuir com a capacitação dos servidores em treinamentos, cursos e eventos voltados à atividade desenvolvida por cada um em seus setores.
- Apoiar a ida dos servidores aos treinamentos realizados pelo CFMV ou por empresas especialistas em assuntos inerentes à atividade do CRMV-ES.



# PERSPECTIVA

# PROCESSOS

# FINALÍSTICOS



# PERSPECTIVA: PROCESSOS FINALÍSTICO

## Objetivo Estratégico: Fiscalização

| Projeto                         | Descrição   | Responsável  |
|---------------------------------|---|--------------|
| Ampliar atuação da fiscalização | Ampliar a captação de pessoa jurídica e solicitar a órgãos públicos e outros entes a fim de identificar estabelecimentos com atividades veterinárias / zootecnia; | Fiscalização |

- Verificação de ART homologada x empresas registradas.
- Número de fiscalizações pelo art. 27 da lei federal x empresas que se regularizaram apresentando o registro.

# PERSPECTIVA: PROCESSOS FINALÍSTICO

## Objetivo Estratégico: Fiscalização

| Projeto   | Descrição   | Responsável  |
|---|---|--------------|
| Ações conjuntas com órgãos públicos: Vigilância Sanitária, IDAF, MAPA, Secretarias Municipais de Meio Ambiente, Secretarias/Setores Municipais de Bem Estar Animal, CPI Maus tratos | Estabelecer parcerias com órgãos de fiscalização para ampliar e fortalecer a atuação da fiscalização do CRMV-ES em diligências. | Fiscalização |

- Estimular ações em parcerias com outros órgãos públicos, de forma a ampliar a área de atuação, dentro da competência legal.
- Fortalecimento das relações institucionais.
- Analisar em conjunto com a Procuradoria Jurídica a formalização de termos de parcerias.

# PERSPECTIVA: PROCESSOS FINALÍSTICO

## Objetivo Estratégico: Fiscalização

| Projeto                          | Descrição  | Responsável  |
|----------------------------------|--|--------------|
| Projeto CCZ/UVZ/Bem-Estar Animal | Identificar as ações de promoção e prevenção relacionadas à saúde pública e o detalhamento quanto à prestação de serviços relacionados a Medicina Veterinária. | Fiscalização |

- Realinhar e atualizar o projeto CCZ/UVZ/ Bem-Estar Animal.
- Alinhar com o Ministério Público para verificação de demanda e se querem incluir perguntas.
- Reformulação dos questionários.



## Objetivo Estratégico: Fiscalização

| Projeto                               | Descrição  | Responsável  |
|---------------------------------------|--|--------------|
| Projeto Serviço de Inspeção Municipal | Identificar as ações de promoção e prevenção relacionadas à saúde pública e o detalhamento quanto à prestação de serviços relacionados a Medicina Veterinária. | Fiscalização |

- Identificar serviços de inspeção municipal voltados para produtos de origem animal nos municípios do estado.
- Garantir a prestação destes serviços por profissionais médicos veterinários.
- Ampliar homologações de responsabilidade técnica nas atividades pertinentes.
- Captar informações dos SIM's existentes com IDAF.

# PERSPECTIVA: PROCESSOS FINALÍSTICO

## Objetivo Estratégico: Fiscalização

| Projeto   | Descrição   | Responsável  |
|---|---|--------------|
| Programas de controle populacional  | Considerando a não obrigatoriedade do registro e análise prévia dos projetos de castração por parte do CRMV-ES, se faz necessário o acompanhamento das ARTs homologadas e dos programas.<br>Fiscalização do RT. | Fiscalização |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Acompanhar as ARTs dos projetos homologados.</li><li>• Fiscalização dos projetos e ações.</li></ul> |   |              |

# PERSPECTIVA: PROCESSOS FINALÍSTICO

## Objetivo Estratégico: Fiscalização

| Projeto   | Descrição   | Responsável                      |
|---|---|----------------------------------|
| Implantar e cumprir o Plano Nacional de Fiscalização no âmbito do CRMV-ES | Necessidade de harmonizar os procedimentos de fiscalização do CRMV-ES, com as ações de fiscalização que devem ser desenvolvidas e priorizadas, além das metas a serem alcançadas em 2025. | Fiscalização/Diretoria Executiva |

- Cumprimento ao PNF.
- Cumprimento das definições das atividades prioritárias a serem fiscalizadas, bem como a identificação dos locais, estabelecimentos e profissionais que serão alvo das ações.
- A definição prévia das prioridades torna as ações de fiscalização mais efetivas, direcionando os esforços e os custos de maneira mais eficiente.
- A organização das ações de fiscalização deve basear-se em planejamento, execução e controle.
- Alcançar as metas instituídas no PNE.

# PERSPECTIVA: PROCESSOS FINALÍSTICO

## Objetivo Estratégico: Fiscalização

| Projeto                                | Descrição  | Responsável  |
|--|--|--------------|
| Aperfeiçoar o processo de fiscalização | Necessidade de buscar o aperfeiçoamento da fiscalização através da capacitação, treinamento e atualização de resoluções e alimentar os processos de registro com as imagens da estrutura dos estabelecimentos. | Fiscalização |

- Treinamento da Resolução CFMV nº 1374/2020 (Dispõe sobre a Responsabilidade Técnica, atividades clínico-laboratoriais, Estrutura e Funcionamento dos Laboratórios Clínicos de Diagnóstico Veterinário, Postos de Coleta, Laboratórios de Patologia Veterinária e dá outras providência e sua aplicabilidade).
- Resolução CFMV nº 1321/2020 (Institui normas sobre os documentos no âmbito da clínica médico-veterinária e dá outras providências).
- Alimentar os processos de registro de estabelecimentos veterinários com a documentação da auto inspeção, que constam imagens da estrutura do estabelecimento e questionário conforme Resolução CFMV nº 1275/2019.

## Objetivo Estratégico: Fiscalização

| Projeto  | Descrição   | Responsável                       |
|--|---|-----------------------------------|
| Ampliar quadro de pessoal - agente administrativo e agente de fiscalização | Importância da presença de um servidor administrativo para cumprir as atividades internas do setor de fiscalização, bem como de um agente de fiscalização, visando a ampliação das ações. | Fiscalização/Diretoria Executiva. |

- Ampliar o quadro de pessoal com a presença de um agente administrativo.
- Suporte administrativo no setor de fiscalização para demandas internas.
- Avaliação sobre as condições e planejamento para a contratação de mais um agente de fiscalização e administrativo.

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

20  
25



**CRMV-ES**  
Conselho Regional de Medicina Veterinária  
do Estado do Espírito Santo